



## 決定！ 平成23年度「魅力ある高等学校づくり大賞」

—より魅力ある高等学校とするための取組の表彰について—

千葉県教育委員会では、魅力ある高等学校づくりの取組において、他の学校にとって参考となり、優れた成果があったと認められる県立高等学校に対し、平成20年度から「魅力ある高等学校づくり大賞」を設け表彰しています。

23年度は、安房拓心高校など11校を選定し、2月6日（月）に表彰しました。



表彰式終了後に、報告会を実施し、活発な意見交換が行われました。



### 魅力ある高等学校づくり大賞 教育長賞

#### 県立安房拓心高等学校 — 学力向上に真っしぐら！ —

##### <評価のポイント>

総合学科の特色を生かし、生徒の学力や学ぶ意欲の向上に向けて学校全体で取り組んでいる様子が伝わってくる。生徒の道徳性を育む活動や、教師の指導力向上を目指した研修を通して確実に前進している。学校の様子を積極的に広報しており、他の学校の模範となるものである。



全国高校総合学科教育研究大会

### 魅力ある高等学校づくり大賞 優秀賞

#### 県立船橋高等学校 — きわめる ひらく つなぐ —

##### <評価のポイント>

コアSSHを中核に、小中高大や教育機関等をつなげ、フェスティバル・発表会・交流会・指導研究会など多様な活動を精力的に展開している。エントリーシートも、キャッチフレーズごとによくまとまっている。



サイエンススクールフェスティバル

#### 県立船橋啓明高等学校 — First Step 新しい自分へ踏み出す勇氣 —

##### <評価のポイント>

4つの「きょうりょく」と8つの特徴で、新しい学校として船出するイメージがうまく表現されている。啓明セミナー・自分探し・地域や異校種連携など、新しい学校としての様々な取組に意欲が感じられる。テーマやデザインも工夫されている。



学校探検隊（小学校との連携）

# 県立小見川高等学校

— The enhancement of the publicity for Omiko! —

＜評価のポイント＞

インパクトのあるエントリーシートで独自性を大きくアピールしている。みらいフォーラムをきっかけとする商店街とのコラボレーション、イメージキャラクターを活用した学校紹介など、学校の意気込みが随所から伝わってくる。



小見高みらいフォーラム23

# 県立東金商業高等学校

—お兄さんお姉さんとビジネスを学ぼう！—

＜評価のポイント＞

新ご当地グルメプロデュースや小学生に教えることを通して学習の深化を図る東商キッズモールなど、地域と密着した活動が高く評価される。積極的な情報発信や表現力、生徒が地域で活動する取組の豊富さなど、他校にとっても参考となる。



新ご当地グルメプロデュース

## 「一校1キラッ！」学校概要部門 優秀賞

### 県立柏の葉高等学校

情報量が  
多く、学校  
の特色や魅力  
ある取組が  
しっかり  
伝わってくる。

### 県立沼南高等学校

よく整理  
され、中学生  
がわかり  
やすい構成  
となっている。

### 県立下総高等学校

写真以外  
に進路決定  
率や出席率  
をデータで  
説明し説得力がある。

写真以外  
に進路決定  
率や出席率  
をデータで  
説明し説得力がある。

### 県立天羽高等学校

アクティ  
ブスクール  
の特徴を的  
確に表現し  
項目立ても  
わかりやすい。

### 県立上総高等学校

内容を整理し、生徒の姿を3つの項目を使ってわかりやすく表現している。

### 県立姉崎高等学校

全体的に  
明るい学校  
をイメージ  
させる構成  
で、テーマ  
と写真もマ  
ッチしている。