

施策	Ⅲ-1-①千葉の「宝」を生かした観光立県の推進と移住・定住の促進						
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	当初予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)
1	何度でも訪れたくなる魅力ある観光地づくり	観光関連施設の整備	観光地魅力アップ整備事業	一般	280,000		204,152
			東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備 (多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	本籍	9,956
			トイレクリン「C+1」プロジェクト	一般	9,800		9,736
		地域資源を活用した新たな観光需要の開拓	千葉県スポーツコンシェルジュ運営事業	一般	17,400	再掲	20,343
			観光地域づくり育成支援事業	一般	40,000	本籍	8,961
			大規模イベント支援事業	一般	10,000		0
			ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業	一般	1,000	再掲	759
			千葉県フィルムコミッション運営事業	一般	26,600	本籍	24,150
			千葉県映画・テレビ等撮影支援事業	一般	20,000		10,447
			食のおもてなし力向上事業	一般	4,620	本籍	0
		周遊型観光・宿泊型観光の推進	観光地域づくり育成支援事業	一般	40,000	再掲	8,961
			関東観光広域連携事業推進協議会負担金	一般	600		600
			バリアフリーツアー情報発信事業	一般	23,000	本籍	18,855
		鉄道事業者やバス事業者等と連携した新たな観光メニューづくり及び二次交通活用の仕組みづくり	鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業	一般	15,000	本籍	15,000
		印旛沼流域かわまちづくりの推進	統合河川環境整備事業の一部(防災・親水拠点)	一般	118,000	再掲	10,718
			合 計 (A)		616,020		342,638
			再掲事業の計 (B)		176,400		40,781
	純計 (A) - (B)		439,620		301,857		
2	観光産業の競争力強化	「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの促進	ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業	一般	1,000	本籍	759
			観光統計調査事業	一般	10,500		10,010
		ICTの活用等による観光マーケティング・リサーチの強化	期間限定アンテナショップ事業	一般	26,500	本籍	20,505
			観光産業に携わる質の高い人材の確保・育成	オール千葉おもてなし推進事業	一般	23,850	
		観光事業者の経営基盤の強化	中小企業振興資金事業	一般	190,000,000	再掲	330,000,000
		県産品の開発・ブランド化・販路開拓等の支援	千葉県観光振興事業補助金	一般	69,044		70,001
			千葉県優良県産品推奨協議会負担金	一般	1,000		1,000
			伝統工芸品産業振興事業	一般	5,764		4,313
			県産農林水産物販路拡大支援事業	一般	10,737		6,073
			地域発ブランド化推進事業	一般	7,700		4,438
			水産物産地づくり対策事業	一般	2,661	再掲	1,663
			合 計 (A)		190,158,756		330,158,420
			再掲事業の計 (B)		190,002,661		330,001,663
	純計 (A) - (B)		156,095		156,757		
3	戦略的な国内観光プロモーションの展開	季節やテーマに応じた観光キャンペーンの実施	観光ちば全国発信事業の一部	一般	59,328		52,925
			鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業	一般	15,000	再掲	15,000
		旅行会社・メディア等への積極的なプロモーションの展開	期間限定アンテナショップ事業	一般	26,500	再掲	20,505
			観光ちば全国発信事業の一部	一般	28,925		13,968
			観光商談会事業	一般	10,000		3,806
		アクアライン・圏央道を活用した観光の情報発信	「ちばアクアラインマラソン」開催に伴うPR事業	一般	53,000		0
			千葉県観光物産情報ラジオPR事業	一般	10,500		10,472
			北関東・南東北・中京地域からの観光誘客プロモーション事業	一般	11,200		2,054
			千葉県観光情報館「チーバくんプラザ」運営事業	一般	15,181		13,859
		ICT活用による効果的な情報発信の推進	観光情報発信ウェブサイトの管理・運営事業	一般	12,650		12,453
			JR京葉線の交通広告を活用した観光プロモーション事業	一般	28,000	本籍	0
		修学旅行や自然体験学習など団体旅行の誘致	教育旅行誘致事業	一般	3,000		42
		農林水産物直売所や大規模集客施設と連携した県産農林水産物の販売促進	「ちばの直売所フェア2020」と連携した観光プロモーション事業	一般	600		599
			「グリーン・ブルーツーリズムinちば」推進事業	一般	9,174	再掲	7,056
			「千葉の海」丸ごと満喫事業	一般	3,013	再掲	2,991
		その他	東京2020大会を活用した情報発信事業	一般	65,000		4,822
			千葉の魅力発信推進事業	一般	199,000		141,112
			新聞紙面購入	一般	12,128		12,128
			紙面広報委託	一般	13,504		13,503
テレビ広報事業	一般		108,769		105,999		

施策	Ⅲ-1-①千葉の「宝」を生かした観光立県の推進と移住・定住の促進								
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	当初予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)		
			ラジオ広報事業	一般	42,637		42,605		
			県民だよりの発行	一般	261,960		248,381		
			千葉県ホームページ運営事業	一般	1,676		404		
			第2期WEBコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業(第2期千葉県ホームページリニューアル事業)	一般	3,741		6,756		
			第3期WEBコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業(第3期千葉県ホームページリニューアル事業)	一般	40,840		49,847		
			合 計 (A)		1,035,326		781,287		
			再掲事業の計 (B)		53,687		45,552		
		純計 (A) - (B)		981,639		735,735			
4	東京オリンピック・パラリンピックを契機としたインバウンドの推進	東アジア・東南アジア等を重点市場とした観光プロモーションの強化	外国人観光客向けプロモーション事業	一般	43,626	再掲	2,466		
			外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業	一般	22,100	再掲	0		
			訪日教育旅行誘致事業	一般	40,634	再掲	19,931		
			外国人観光客向けPR媒体作成事業	一般	11,000	本籍	5,986		
			訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業	一般	29,650		3,300		
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	再掲	14,712		
		情報発信を含めた効果的な外国人観光客の誘致促進	外国人観光客向け千葉県周遊コースPR事業	一般	1,000	本籍	284		
			千葉県フィルムコミッション運営事業	一般	26,600	再掲	24,150		
			外国語SNSを活用した観光情報発信	一般	12,900	本籍	12,606		
			JR千葉線の交通広告を活用した観光プロモーション事業	一般	28,000	再掲	0		
			県内宿泊施設における観光プロモーション事業	一般	10,400		0		
			東京オリンピック・パラリンピック開催に伴う県産農林水産物のPR事業	一般	53,665	本籍	0		
		成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進	訪日観光連携事業	一般	5,840	本籍	3,485		
		訪日教育旅行の推進	訪日教育旅行誘致事業	一般	40,634	本籍	19,931		
		ICT等を活用した訪日外国人の受入体制の整備	東京オリンピック・パラリンピックCHIBA推進会議事業	一般	2,830		143		
			東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備(多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	再掲	9,956		
			外国人観光客誘致のための公衆無線LAN整備事業	一般	40,000		36,222		
			外国人観光客向けPR媒体作成事業	一般	11,000	再掲	5,986		
		市町村や関係団体等との連携によるMICEの誘致	国際会議開催補助金	一般	16,000	再掲	0		
		公益財団法人ちば国際コンベンションビューローを通じたMICEの誘致・開催支援	(公財)ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金	一般	95,601	再掲	72,186		
		その他	東京2020大会の機会を活用した観光PR事業	一般	10,300		0		
			合 計 (A)		573,280		231,344		
			再掲事業の計 (B)		355,061		149,387		
	純計 (A) - (B)		218,219		81,957				
5	地域の特性を生かした移住・定住の促進	市町村の移住関連情報や地域で実現できるライフスタイルの発信	移住・定住促進事業	一般	14,200	本籍	8,210		
			移住・定住促進事業	一般	14,200	再掲	8,210		
		市町村と連携した県外での移住相談会・セミナー等の開催や、地域に訪れ、その暮らしを実際に体験できるモニターツアーの実施	地域しごとマッチング支援事業	一般	18,860		18,860		
		県外からの就職希望者への仕事や暮らし情報の一元的な提供	UIJターンによる起業・就業者創出事業(移住支援事業)	一般	52,500		1,650		
		その他	合 計 (A)		99,760		36,930		
			再掲事業の計 (B)		14,200		8,210		
	純計 (A) - (B)		85,560		28,720				
施 策 計					合 計 (A)		192,483,142		331,550,619
					再掲事業の計 (B)		190,602,009		330,245,593
					純計 (A) - (B)		1,881,133		1,305,026
				純計の内訳(会計別)	一般	1,881,133		1,305,026	
					特別	0		0	
					企業	0		0	
					計	1,881,133		1,305,026	

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

施策	Ⅲ-1-②国際都市として発展するCHIBAづくり						
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	当初予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)
1	国際交流、国際協力の活発化	姉妹州・友好都市との国際交流の推進	姉妹州・友好都市等との交流推進事業	一般	16,100		619
			国際交流員設置事業	一般	5,435		4,712
			在外千葉県人会活動支援	一般	1,441		1,596
			国際スポーツ交流事業補助金	一般	1,986		0
		海外に向けた本県の魅力等の情報発信	世界に向けた千葉の魅力発信推進事業	一般	66,000		22,628
			アジア経済研究所負担金(幕張アジアアカデミー)	一般	163	本籍	140
		多様な文化を認め合う国際社会の担い手の育成	語学指導等を行う外国青年招致事業	一般	1,638	本籍	1,328
			高校生等海外留学助成事業	一般	15,600	再掲	0
			国際化推進費	一般	11,861	再掲	2,715
			海外姉妹校等への生徒派遣事業	一般	16,800	再掲	0
					合計(A)		137,024
			再掲事業の計(B)		44,261		2,715
			純計(A)-(B)		92,763		31,023
2	外国人県民にも暮らしやすい県づくり	外国人県民向けの多言語による情報提供と相談体制の充実	多文化共生社会づくり推進事業(外国語による情報提供)	一般	2,525	本籍	1,182
			多文化共生社会づくり推進事業(外国人相談)	一般	14,256		9,471
			災害時外国人支援体制づくり事業	一般	1,528		453
		外国人県民の地域社会への参加促進と支援体制整備	地域日本語教育推進事業	一般	4,722		2,250
			多文化共生社会づくり推進事業	一般	126		0
			チーバくんパートナー(仮)運営事業	一般	738		36
		外国人児童生徒等の受入体制の整備	外国人児童生徒等教育相談員派遣事業	一般	16,709	再掲	10,596
			重点支援校の設置	一般	685		406
		その他	外国籍DV被害者相談支援事業	一般	510	再掲	501
			配偶者暴力相談支援センターの一部(外国籍DV被害者等支援事業)	一般	220	再掲	18
					合計(A)		42,019
			再掲事業の計(B)		17,439		11,115
			純計(A)-(B)		24,580		13,798
3	県内企業の海外取引と県産農林水産物の輸出の促進	海外販路拡大セミナー等の開催	中小企業海外販路拡大支援事業	一般	7,588	本籍	6,414
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	本籍	14,712
		貿易・投資相談の実施	日本貿易振興機構千葉貿易情報センター支援事業	一般	19,033	本籍	19,033
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	再掲	14,712
		国際展開に係る実務支援の実施	産業支援技術研究所運営費の一部	一般	684	再掲	130
			中小企業海外販路拡大支援事業	一般	7,588	再掲	6,414
		海外に向けたPRと商談機会の創出	「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	再掲	14,712
			海外展開支援事業	一般	17,860	本籍	6,283
		輸出に取り組む団体への支援	「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	再掲	14,712
			県産水産物加工・流通・輸出拠点施設整備事業	一般	473,333	再掲	471,458
					合計(A)		833,586
			再掲事業の計(B)		727,605		536,850
			純計(A)-(B)		105,981		46,442

施策	Ⅲ-1-②国際都市として発展するCHIBAづくり			会計	当初予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)		
取組 番号	取組名	事業名	予算事業名						
4	海外プロモーション等による観光客の誘致促進	東アジア・東南アジア等を重点市場とした観光プロモーションの強化	外国人観光客向けプロモーション事業	一般	43,626	本籍	2,466		
			外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業	一般	22,100	本籍	0		
			訪日教育旅行誘致事業	一般	40,634	再掲	19,931		
			外国人観光客向けPR媒体作成事業	一般	11,000	再掲	5,986		
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	61,500	再掲	14,712		
			訪日観光連携事業	一般	5,840	本籍	3,485		
			成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進	訪日観光連携事業	一般	5,840	再掲	3,485	
			情報発信を含めた効果的な外国人観光客の誘致促進	外国人観光客向け千葉県周遊コースPR事業	一般	1,000	再掲	284	
				外国語SNSを活用した観光情報発信	一般	12,900	再掲	12,606	
				ICT等を活用した訪日外国人の受入体制の整備 (多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	再掲	7,770	
				外国人観光客向けPR媒体作成事業	一般	11,000	再掲	5,986	
				訪日教育旅行の推進	訪日教育旅行誘致事業	一般	40,634	再掲	19,931
				合 計 (A)			266,074		96,642
				再掲事業の計 (B)			194,508		90,691
	純計 (A) - (B)			71,566		5,951			
5	MICEの誘致促進と幕張メッセの競争力強化	公益財団法人ちば国際コンベンションビューローを通じたMICEの誘致・開催支援 市町村や関係団体等との連携によるMICEの誘致 幕張メッセの機能向上と展示会・イベント等の積極的誘致	(公財) ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金	一般	95,601	本籍	72,186		
			国際会議開催補助金	一般	16,000	本籍	0		
			日本コンベンションセンター国際展示場事業	特別	1,622,240		1,568,935		
			合 計 (A)		1,733,841		1,641,121		
			再掲事業の計 (B)		0		0		
			純計 (A) - (B)		1,733,841		1,641,121		
施 策 計									
				合 計 (A)	3,012,544		2,379,706		
				再掲事業の計 (B)	983,813		641,371		
				純計 (A) - (B)	2,028,731		1,738,335		
				一般	406,491		169,400		
				特別	1,622,240		1,568,935		
				企業	0		0		
				計	2,028,731		1,738,335		

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳 (会計別)	一般	406,491	169,400
	特別	1,622,240	1,568,935
	企業	0	0
	計	2,028,731	1,738,335